

SchuhMarkt.



Modell aus der aktuellen Skechers-Kollektion

Skechers ist Schuhmarke des Jahres

19.02.2015 | [Unternehmen](#) | [Peter Skop](#)

Das Milliardenunternehmen Skechers ist in Großbritannien zur Schuhmarke des Jahres ernannt worden.

Ausgezeichnet wurde Skechers mit den Footwear Industry Awards. In den USA hatten bereits die Fachpresse von Footwear News und Footwear Plus den Anbieter mit zahlreichen Preisen bedacht, inklusive der Auszeichnung Unternehmen des Jahres, bemerkt Peter Youell, Geschäftsführer von Skechers UK und Irland, und freut sich über die erneute Ehrung. Die Preise wurden anlässlich der Moda Footwear Show am 15. Februar in Birmingham überreicht.

Rekorde in Umsatz und Gewinn

Erst eine Woche zuvor hatte Skechers die Jahresergebnisse bekanntgegeben. Demnach setzte der Schuhgigant 2014 rund 2,38 Mrd. US-Dollar um, nach derzeitigem Kurs 2,09 Mrd. Euro. Der Nettogewinn stieg von 54,8 Mio. US-Dollar im Jahr 2013 auf 138,8 Mio. US-Dollar 2014 (ca. 121,8 Mio. Euro).

Artikel Fakten

Autor: [Peter Skop](#)

Datum: 19.02.2015

Seiten: 1

Schlagwörter: [Auszeichnung](#) | [Award](#) | [Lieferanten](#)