

Der Gestaltungsprozess Innenstadt als Impulsgeber

Jetzt auch in Emsdetten: Das interaktive Schaufenster von Schuh Hölscher in der Rathauspassage



Seit dem 23.07.2014 ist nun auch das interaktive Schaufenster von Schuh Hölscher in der Rathauspassage in Emsdetten zu finden. Mit innovativen Ideen kann so ein Standort in der Innenstadt – trotz Randlage- realisiert werden. "Die Zeit unserer Kunden wird immer knapper und unsere Kunden legen in der Regel ein gutes Stück Weg zurück um zu uns zu kommen. Mit diesem Konzept kommen wir den Kunden entgegen!" ist das Fazit von Marlies Hüser.



-Auszeichnung für Mut, Tatkraft und visionäres Denken im Schuhfachhandel - Schuh Hölscher erhält den August-Blanke-Preis in der Kategorie "Einführung und Umsetzung innovativer Handelskonzepte"

Den ersten Impuls brachte ein Gespräch mit Wolf Jochen Schulte-Hillen im Rahmen der Gespräche zur Aktivierung und Gestaltung der Innenstadt. Schuh Hölscher setzte die Idee eines interaktiven Schaufensters in einer Testphase in Rheine so erfolgreich um, dass dies mit dem August-Planke-Preis in der Kategorie Einführung und Umsetzung innovativer Handelskonzepte Anfang Juli prämiert wurde.



Marlies Hüser von Schuh Hölscher freut sich über die Anerkennung: "Wir achten immer auf unsere Kunden. Diese erleben heute einen tiefen Wandel der Einkaufswelt. Als Traditionshaus mit über 60-jähriger Geschichte dürfen wir unsere Augen nicht vor diesem Wandel verschließen. Somit suchen wir immer wieder nach Möglichkeiten, die Tradition mit neuen Medien zu verknüpfen und so ein besseres Einkaufserlebnis zu bieten. Die Auszeichnung bestätigt uns, diesen Weg weiterzuverfolgen!" Mit dem jetzt prämierten Konzept hatte man zum Jahreswechsel in Rheine begonnen. Angeregt von der koreanischen Supermarktkette Tesco und einem Konzept von e-bay New York, hatte man ein Schaufenster in der Bahnhofspassage gestaltet. Die Ware wurde ansprechend dekoriert und das ganze Fenster mit interaktiven Elementen (QR-Codes) ausgestattet.

So konnten die Kunden 7 Tage die Woche und rund um die Uhr die Ware begutachten, auswählen und, durch einen kurzen Scan mittels Handy, direkt über den Internetshop von Schuh Hölscher bestellen. "Der Preis macht uns Mut, weiter zu machen, über den Tellerrand zu schauen und neue Techniken mit Altbewährtem zum Nutzen unserer Kunden zu verknüpfen." Freut auch Thomas Hüser sich über den August-Blanke-Preis.

"Ein Kriterium des Preises war es, dass das Konzept relativ einfach auch von Händlerkollegen umgesetzt werden kann. Somit haben wir nur Dinge kombiniert, die schon in unserem Geschäft vorhanden sind, oder ohne großes Budget, schnell und einfach, beschafft werden können. Gerade in der jetzigen Phase des Aktivierungsprozesses fragt sich doch jeder, wie er sich in die Entwicklung einbringen kann. Das Projekt zeigt, dass dies auch mit einfachen Mitteln möglich ist."

Der Testlauf brachte sozusagen die Serienreife des Konzepts. Weitere interaktive Schaufenster werden folgen.