

SHSelection

Creating and Supporting Retail & Brands

UNTERNEHMENSPROFIL | April 2026

Über SHSelection

SHSelection wurde 1972 von Wolf Jochen Schulte-Hillen gegründet — zunächst als Vertriebsunternehmen, später als international operierendes Beratungsunternehmen. Mit mehr als 50 Jahren kontinuierlicher Tätigkeit in den Bereichen Einzelhandel, Markenentwicklung und Immobilien verbindet SHSelection einzigartige Erfahrungstiefe mit einem globalen Spezialistennetzwerk.

Auf einen Blick

Gegründet	1972
Beratungsunternehmen seit	1996
Gründer	Wolf Jochen Schulte-Hillen (Jurist & Kaufmann)
Sportlicher Hintergrund	Olympia-Nominierung 1.500 m, Mexiko 1968
Rekord	Mitinhhaber des ältesten deutschen Staffelrekords 3×1.000 m (7:01,01 Min., seit 1966)
Schwerpunkte	Internationale Einzelhandelsexpansion, Markenentwicklung, Immobilien
Standort	Deutschland International

Unsere Leistungen

SHSelection arbeitet mit seinen Mandanten über längere Zeiträume exklusiv zusammen und verdient sich diese Loyalität durch eindeutige Ergebnisse. Das Unternehmen agiert als Full-Service-Partner — von der Strategie bis zur Umsetzung.

Retail & Real Estate Expansion

Vollumfängliche Begleitung von A bis Z bei internationaler Markterschließung und Expansion: Unternehmensgründung, Marktanalysen, Machbarkeitsstudien, Leasing, Kauf & Akquisition, Neuverhandlung bestehender Mietverträge, strategische Entscheidungen, Management, Logistik, Rechtsberatung, Personalberatung & Rekrutierung sowie Turn-Key-Service.

Entwicklung und Realisation von Nutzungskonzepten

Strategische Planung, Entwicklungsberatung, Mieterbewertung, Leasing und Eigentumsverkauf für urbane und innestädtische Liegenschaften. Ausschließlicher Fokus auf innestädtische Entwicklungskontexte.

Brand & Business Development

Über 50 Jahre Erfahrung im Markenaufbau in den Bereichen Fashion, Schuh, Sport, Kosmetik, Einrichtung und Lifestyle — online wie offline, einschließlich Phygital-Retail-Formaten und KI-gestützten Lösungen (aktiv seit 2017).

Mergers & Acquisitions

Identifikation und Vermittlung nationaler und internationaler Partnerschaften mit begleitender Beratung über den Vertragsabschluss hinaus.

Marketing & Promotions

Full-Service-Beratung für Events und Promotions auf Basis eines langjährigen Netzwerks in Sport, Musik, TV und Entertainment.

Autonome Stores & KI-Retail

Seit 2016 berät SHSelection zu friktionsloser Store-Technologie und KI-gesteuerten Retail-Formaten. Aktive Mandate in der Entwicklung autonomer Stores und KI-gesteuerter Kühlschranksysteme werden bis heute fortgeführt.

Mitgliedschaften & Funktionen

- Mitglied des Beratungskomitees der MAPIC – Reed Midem, Frankreich (20 Jahre)
- Mitglied & Referent, ICSC, USA (seit 1994)
- Mitglied, französischer Handelsverband PROCOS
- Mitglied, GCSC – German Council of Shopping Centers
- Gründungsmitglied, Retailp.com – Europäische Datenbank für Einzelhändler und Entwickler, Frankreich
- Mitglied, URBANICOM, Deutschland
- Ambassador, Berater & Jurymitglied, World Retail Congress (von Gründung an)
- Berater, Retail Summit Dubai & UAE
- Jurymitglied, GCSC Europäischer Innovationspreis REBOOT 2020
- Gründer, Initiator & Jurymitglied, „Store des Jahres“ beim Deutschen Handelsimmobilientag / HDE (20+ Jahre)

Ausgewählte Referenzen

Internationale Einzelhandelsexpansion

Marke	Segment
Benetton Sportsystems	Sport & Fashion, Italien
Bo Concept	Wohnen & Home, Dänemark
EB Games	Games, USA
Habitat	Wohnen & Home, Frankreich
Muji	No-Frills-Lifestyle, Japan
Pepe Jeans	Fashion, Spanien
S.Oliver (Frankreich)	Fashion, Deutschland
Sephora	Kosmetik & Wellbeing, Frankreich
Skechers	Schuhe, USA
The Phone House	Mobilfunk, Deutschland
Zara / Inditex	Fashion, Spanien

Brand & Business Development (Auswahl)

Barrantani · Bassetti · Benetton Sportsystem · Blue Marlin · Body Glove · Brookfield · Converse · Dimensione Danza · Ellesse · Enrico Coveri · Forever 21 · Habitat · Invicta · Jesus Jeans · Kappa · Karstadt · Lumberjack · Madras · Mossimo · Muji · Nordica · Otto Group · Patrick Ewing · Pepe Jeans · Pony · Robe di Kappa · Sephora · Skechers · Studio Paolo · The Phone House · Tintoretto · Uniqlo · Via Spiga · Zara / Inditex · u.v.m.

Immobilienprojekte — Auswahl

Deutschland

Projekt	Zeitraum / Rolle
Quartier am Tacheles, Berlin	2005+ · Projektentwicklung
Quartier 206, Berlin	2000–2007 · Berater
O2 Arena Areal, Berlin	2004 · Projektentwicklung
Alexa, Berlin	2006 · Berater
Haus Cumberland, Berlin	2007+ · Projektentwicklung
Berlin Bikini	2013+ · Berater
VOLT Berlin	2015 · Berater
MyZeil, Frankfurt	2005–2008 · Berater
Stadtwerk, Frankfurt	2004+ · Projektentwicklung
Zeilgalerie, Frankfurt	2000+ · Berater
Kaufmannshaus, Hamburg	2009+ · Projektentwicklung
Mädler Passage, Leipzig	2000+ · Berater
Stubengassen, Münster	2004–2007 · Projektentwicklung
Hansator, Münster	2017 · Berater

Bernheimer Palais, München	2000+ · Projektentwicklung
Emsdetten, Innenstadt-Aktivierung	2012+ · Berater

International

Projekt	Zeitraum / Rolle
Vas Island, Abu Dhabi	2007+ · Berater
Dubai Festival City, Dubai	2005–2009 · Berater
Designopolis, Kairo	2008+ · Berater
New York, SoHo	2015+ · Berater
Paris Rive Gauche, Paris	2007 · Berater
Domus, Paris	2006–2008 · Berater
Rivetoile, Straßburg	2006–2009 · Berater
Roppongi Hills, Tokio	2005 · Berater

Aktuelle Tätigkeiten (seit 2024)

W. J. Schulte-Hillen hält derzeit Workshops und Vorträge für ausgewählte Kunden zu den neuesten Entwicklungen im internationalen stationären Handel, zur Dynamik des Markenaufbaus sowie zur Einzelhandelsexpansion. Aktive Beratungsmandate in den Bereichen autonome Store-Technologie und KI-gesteuerte Retail-Konzepte werden fortgeführt.

Kontakt

W. J. Schulte-Hillen

SHSelection

E-Mail: wjsh@shselection.de

Web: www.shselection.de