

Liebe Gäste, lieber German Council Vorstand, liebe Kolleginnen und Kollegen der schönsten Branche der Welt, der ich seit über 40 Jahren mit Markenbildung und Handel verbunden bin,

es ist mir eine Ehre und Freude einen Händler würdigen zu dürfen, der die Zeichen der Zeit erkannt hat und mit seinem Konzept seine Kunden in den Mittelpunkt stellt.

Der es geschickt verstanden hat, die heute unabdingbaren digitalen Features in seinen Laden zu bringen.

Der es geschafft hat, Erlebnisse in seinem Laden zu vermitteln die nicht nur die Aufenthaltsdauer, sondern auch die Aufenthaltsqualität signifikant verbessern.

Der in seinem Ladenbau einige alte gelernte und jahrelang gelebten Elemente beibehalten hat, die für erfreuliche Frische sorgen.

Weglassen von überladenen großen Preisschildern, ein optimiertes Lichtkonzept und ein klares Farbspiel - beschränkt auf die corporate Farben des Unternehmens - schafft Ruhe und Übersicht, stellt vor allem das Produkt in den Vordergrund.

Reduzierung des Sortiments von ca. 20% schafft Freiraum für Gastronomie und bequeme Sitzgelegenheiten.

16 nach Themen geordnete freistehende Pavillons sind geschickt über den gesamten Verkaufsraum verteilt und bieten den Kunden echten Mehrwert mit ihrem interaktiven Charakter.

Service Points in den Abteilungen, Solution Corners mit geschultem Personal schaffen Vertrauen.

Schon beim Betreten des Ladens kommt man durch ein digitales Portal mit perfektem Info- und LED Leitsystem, das sich durch den gesamten Laden zieht.

Ein freundlicher Pepper Robot begrüßt. Auf Zuruf beantwortet er Fragen in allen Sprachen.

Der Laden hat den Preis vor allem verdient, weil er ein deutliches Zeichen setzt wie sich auch Großflächen mit gekonnter digitaler Unterstützung, Erlebnischarakter und höchster Service Kompetenz gegenüber dem e-commerce behaupten und in diesem Fall sogar gegenseitig befruchten können.

Brand Communication - Customer Centricity und Customer Experience par excellence!

Die Firmenbotschaften „Hauptsache Ihr habt Spaß“ und „Vergnügen am POS“ kommen perfekt rüber!

Vielleicht ahnen Sie schon, an wen der Europäische Innovationspreis geht?

Er geht an die ersten beiden Media Markt Stores die im Jahre 2017 in Holland und Belgien eröffnet haben und wie ich erfahren habe, auf vergleichbarer Fläche nach dem Umbau 30 % an Umsatz zugelegt haben

Meinen herzlichen Glückwunsch!

Verfasser
Wolf Jochen Schulte – Hillen

Europäischer Innovationspreis 2018 des GCSC
18. Januar 2018 Frankfurt